

## Leveringsbetingelser

---

### Generelt

Nedenstående leveringsbetingelser gælder for alle annonceringsydelse på samtlige sites i RiverHill's netværk; Forbrugertilbud.dk, Supervind.dk, E-guiden.dk og Nyekkonkurrencer.dk og Webdate.dk

Ved annonceringsydelse forstås tilbud, salg og levering af web-baserede reklamer, såsom bannerreklamer, forsideannoncer og kategoriannoncer samt permission marketing e-mails.

Ordrebekræftelse, fremsendt af RiverHill på opfordring af ordregiver, betragtes som et bindende dokument eller e-mail når denne er underskrevet og modtaget per fax, eller returneret med bekræftelse per e-mail.

### Priser

Alle priser er angivet i danske kroner, eksklusiv moms. Priser følger RiverHill's til enhver tid gældende prislister, som findes på [www.forbrugertilbud.dk](http://www.forbrugertilbud.dk) under annoncørinfo.

### Betalingsbetingelser & annullering

RiverHill fakturerer annoncøren med 8 dage netto medmindre andet er specificeret i ordrebekræftelsen. RiverHill kan forlange en procentdel af prisen på annonceringsydelsen forudbetalt.

Såfremt betaling ikke forfalder rettidigt, og annonceringsydelsen er sat i gang, forbeholder RiverHill sig ret til ansvarsfrit at stoppe annonceringsydelsen. Dette frigør ikke annoncøren for betaling af den fulde ydelse. Såfremt annonceringsydelsen ikke er udløbet, vil denne blive genoptaget ved registrering af betaling. Ved overskridelse af forfaldsdatoen pålægger RiverHill yderligere 2 % pr. måned samt et rykkergebyr på kr. 100,00.

Annullering af en ordre skal ske skriftligt enten pr. post eller e-mail og være RT i hænde senest 7 arbejdsdage før kampagnestart. Ved senere annullering vil annoncøren blive pålagt det fulde beløb. Såfremt der er givet rabat på kampagnen, faktureres effektuerede produkter til listepriis. Listepriis fremgår af annoncørsiden på [www.Forbrugertilbud.dk](http://www.Forbrugertilbud.dk)

RiverHill forbeholder sig ret til på ethvert tidspunkt at afvise reklamer som strider mod gældende lovgivning, samt reklamer som RiverHill finder uegnede, herunder af konkurrencemæssige årsager.

### Materiale

Kampagnemateriale skal altid være RiverHill i hænde **senest kl. 10.00 - 3 arbejdsdage** før kampagnens opstart. Materialet sendes til sælgeren pr. e-mail og skal overholde de formater, der er specificeret i ordrebekræftelsen. Såfremt materiale ikke er leveret til tiden forbeholder RiverHill sig retten til at udsætte kampagnestarten til nærmeste ledige opstartsdato.

### Korrektur og rettelser

Ved korrekturfremsendelse kan der rettes i tekst/udformning frem til deadline, som er klokken 12:00 arbejdsdagen før kampagne start. Dette gælder for alle produkter hos RiverHill, såsom bannerreklamer, forsideannoncer, kategoriannoncer og permission marketing e-mails.

Annoncen fremsendes til kunden per mail, og såfremt RiverHill ikke får nogen tilbakemelding før deadline, betragtes annoncen som værende godkendt af kunden. 1. og 2. korrektur rettes indenfor den aftalte ordres beløb. Yderligere korrekturer faktureres til kunden med kr. 1.000,- ekskl. moms pr. påbegyndt time.

### Annonceringens løbetid og opstart

Annonceringens løbetid samt opstart aftales med RiverHill ved tegning af ordre, og vil fremgå af kundens kopi af ordrebekræftelsen.

### Statistik

RiverHill giver ingen garantier for effekten af annonceringsydelsen. RiverHill kan på visse produkter tilbyde annoncøren at levere kampagnestatistik.

### Reklamation

Reklamationer skal fremsendes senest 3 dage efter annonceringsydelsen er sat i gang. Fejl og mangler, som ikke skyldes annoncøren, kan efter RiverHill's valg afhjælpes ved genindrykning af annonceringsydelsen.